



## Najpopularniejszy niemiecki tygodnik

- **Instytucja na niemieckim rynku mediów.** W ciągu ostatnich 60 lat, *stern* było oknem na świat dla nowoczesnego Niemca.
- **Liczni i dobrze wykształceni czytelnicy.** *Stern* ma największe dotarcie do grup docelowych: od ludzi często podróżujących samolotem do ludzi podejmujących decyzję o kupnie funduszy inwestycyjnych – *Stern* ma największy zasięg spośród trzech największych Niemieckich tygodników.
- **Żaden inny magazyn nie porusza tak szerokiego zestawu tematów.** *Stern* pisze o polityce, biznesie, podróżach, samochodach, sporcie, multimediami, modzie, kosmetykach i jedzeniu.
- **Zabawny, zajmujący styl tekstów.** *Stern* nie jest ani zbyt rozwlekłe, ani zbyt tabloidowe. Cechuje się klarownym i przystępnym stylem pisania.
- **Stern docenia siłę fotografii.** Do tekstu pisanego dodaje poruszające, dwustronicowe fotografie, które dodają pointy oraz znaczenia artykułom.
- **Specjalne cechy edytorialu zapewniają wymarzone, dopasowane do potrzeb środowisko reklamowe.** *Stern* to jedyny niemiecki magazyn dający głębokie analizy pojedynczego tematu – podróży, samochodów, mody, inwestycji i multimediiów.

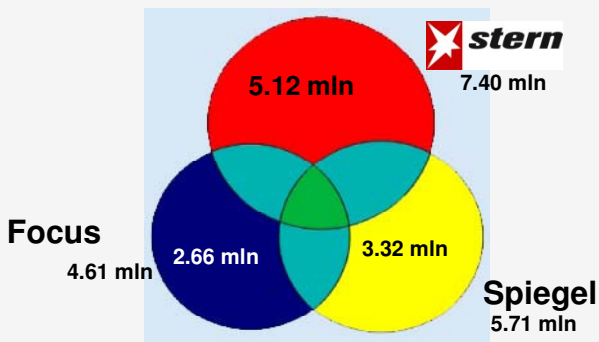
### Profil czytelnika

	Wszyscy dorośli 64.88 milionów	Czytelnicy STERN 7.40 milionów	Index: wszyscy dorośli = 100
	%	%	
<b>Mężczyźni</b>	48	57	118
<b>Kobiety</b>	52	43	84
<b>Wiek</b>			
20 - 29	13	12	94
30 - 39	15	17	115
40 - 49	19	22	115
50 - 59	15	18	118
<b>Wykształcenie</b>			
Średnie	33	34	105
Wyższe	23	33	143
<b>Średni dochód miesięczny na gospodarstwo domowe*</b>			
2.500 – 3.999 €	30	36	120
4.000 € i więcej	11	15	142

Źródło: AWA 2008 \*Średnia w populacji= 2.428 €

### Stern jest niezastąpiony

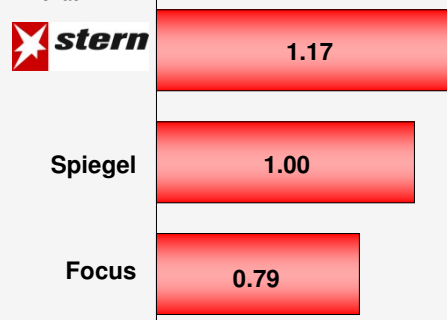
Ponad 5 mln to czytelnicy nie sięgający po inne tygodniki



Źródło: AWA 2008

### Preferencje segmentu LOHAS

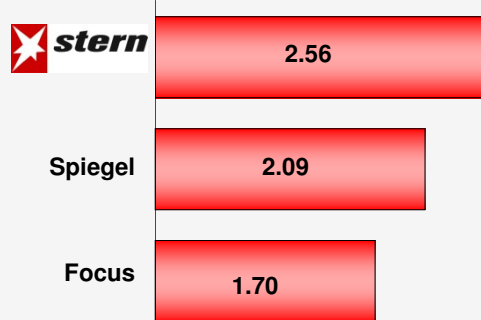
(segment rynku skoncentrowany na zdrowiu, aktywności fizycznej, środowisku, zrównoważonym życiu, sprawiedliwości społecznej oraz rozwojowi osobistemu)  
Zasięg w milionach



Źródło: AWA 2008: LOHAS: Lifestyle of health and sustainability

### Podjemujący decyzje inwestycyjne

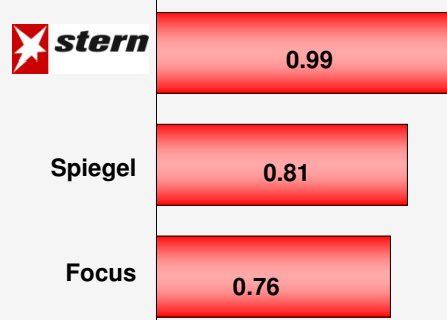
Zasięg w milionach



Źródło: AWA 2008

### Konsumenci dóbr luksusowych

Zasięg w milionach



Źródło: AWA 2008

<b>Cena tygodnika</b>	3 €
<b>Publikacja</b>	Co tydzień
<b>Zamówienie reklamy</b>	3 tygodnie przed publikacją
<b>Pierwsze wydanie</b>	1948

<b>Nakład</b>	
Sprzedaż	960.834 kopii (IVW IV/2008)
Subskrypcja	319.249 kopii (33%)

<b>Cena reklamy 2009r*</b>	
Cała strona mono lub kolor	54.858 € *

<b>Rabat</b>	od 4% przy 3 stronach
--------------	-----------------------

<b>Dotarcie</b>	
Dorośli	11.4% / 7.40 miliona (AWA 2008)

<b>Koszt dotarcia do 1000 czytelników*</b>	7,41 €
--	--------

Dorośli  
Cała strona, 2009

#### Informacje techniczne

Wymiary	215 mm x 289 mm
---------	-----------------

Druk	rotograwiura
------	--------------

Oprawa	grzbiet sztyty
--------	----------------

\*Średnia cena roczna. W celu uzyskania ceny dla danego terminu publikacji, prosimy o kontakt z biurem.