



Największe niemieckie pismo o kulinariach

- **ESSEN & TRINKEN to numer 1 wśród pism o kulinariach.** Prezentuje przyjemności smakosza we wszystkich aspektach. Ustanawia i wpływa na nowe trendy w stylu życia.
- **ESSEN & TRINKEN stawia na rozrywkę.** Pokazuje proste przepisy na wyśmienite potrawy, kreatywne zalecenia kulinarne, selekcyjonowane wina, raporty kulinarne z podróży, wywiady i kuchenne instrumenty. Wszystko w sposób przyjemny i rozrywkowy.
- **ESSEN & TRINKEN to lider na rynku.** Każdego miesiąca dociera do prawie 3 milionów miłośników win i smacznych potraw.
- **Czytelnicy ESSEN & TRINKEN potrafią odróżnić lepsze od dobrego.** Są to głównie wnikliwe kobiety żyjące w zamożnych gospodarstwach domowych.
- **ESSEN & TRINKEN to środowisko produktów o wysokiej jakości.** 90% czytelników sądzi, że produkty reklamowane w piśmie odznaczają się wysoką jakością i zostały wyprodukowane przez cenione przedsiębiorstwa.
- **www.essen-und-trinken.de** To połączenie artykułów, opinii czytelników, praktycznych narzędzi z przepisami w formie filmów...

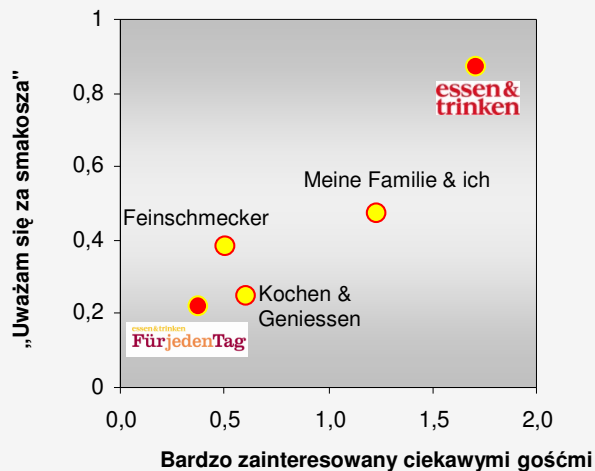
Profil czytelnika

	Wszyscy dorośli 64.88 mln %	Czytelnicy ESSEN & TRINKEN 2.93 mln %	Indeks: wszyscy dorośli = 100
Mężczyźni	48	25	52
Kobiety	52	75	145
Wiek			
30 - 39	15	14	97
40 - 49	19	22	115
50 - 59	15	25	163
Wykształcenie			
Średnie	33	35	107
Wyższe	23	26	110
Średni dochód miesięczny na gospodarstwo domowe*			
3 000 – 3 999 €	17	22	132
4 000 € i więcej	11	19	171

Źródło: AWA 2008 *Średnia w społeczeństwie 2.428 €

Dotarcie do niemieckich smakoszy

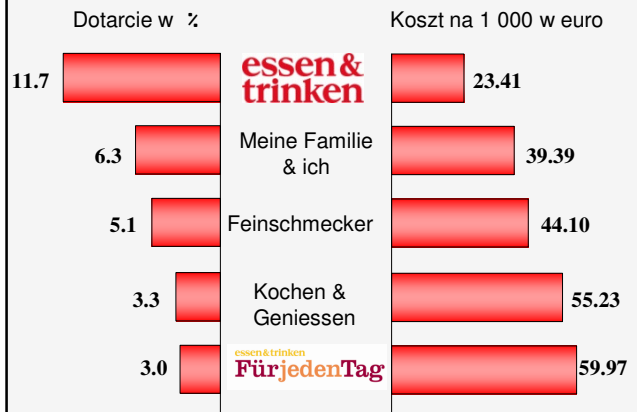
Zasięg w milionach



Źródło: AWA 2008

...wysoka skuteczność w mediach

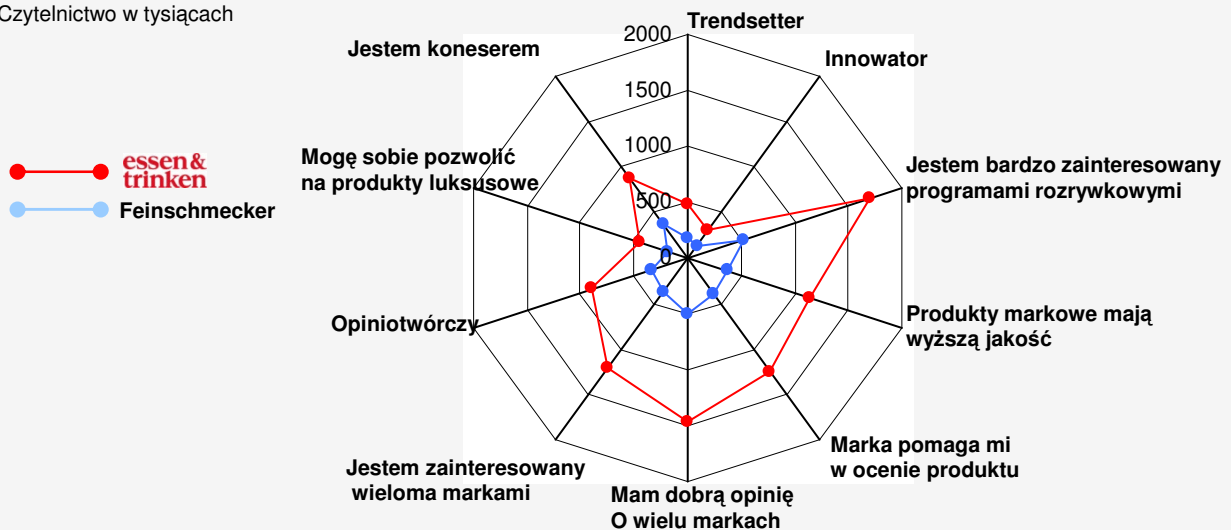
Grupa docelowa: „Uważam się za smakosza”



Źródło: AWA 2008

Czytelnicy z dobrą znajomością marek

Czytelnictwo w tysiącach



Źródło: AWA 2008

Cena	€ 4.00	Dotarcie	
Publikacja	Co miesiąc	Dorośli	4.5% / 2.93 milionów
Zamówienie reklamy	6 tygodni przed publikacją	Kobiety	6.6% / 2.19 milionów (AWA 2008)
Rok założenia	1972	Koszt dotarcia do 1000 czytelników*	
Nakład		Wszyscy dorośli	6,97 €
Sprzedaż	190 965 kopii (IVW IV/2008)	Women	9,32 €
Subskrypcja	79 378 kopii (42%)	Informacje techniczne	
Ceny reklam 2009*		Wymiary	212 mm x 275 mm
Cała strona mono, wielokolorowa	20.458 €	Druk	Okładka: offset Strony: rotograviura
Rabat	Od 5% przy 3 stronach	Oprawa	Grzbiet

*Średnia cena roczna. Wszystkie aktualne ceny i informacje znajdują się na stronie www.gujmedia.com



Gruner + Jahr AG & Co KG
Druck- und Verlagshaus
20444 Hamburg
Germany

Przedstawicielstwo reklamowe G+J w Polsce:
New Communications
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowa
ul. Bałuckiego 20 m3 02-557 Warszawa

Tel (+48) 22 646 26 76 w.19
E-mail: magda.trebert@ft.pl